

## تقويم الحياة بمعايير الربح والموت



«عندما نريد تقويم عمل ما، درجت العادة أن نقوّمه وفق ما انتهى إليه، أكان هذا العمل امتحاناً مدرسياً أو جامعياً، صداقة، حباً، زواجاً، انتخابات سياسية، حرباً، حملة نسائية، برنامجاً للتطوير النقابي، خطة تنمية اقتصادية أو لعبة رياضية.

إذا انتهت علاقة حبّ، فنقول إنّ الحبّ غير موجود. إذا طلق اثنان، فنقول إنّ الزواج مؤسّسة فاشلة. إذا نجح تلميذ في الامتحان، فنقول إنّّه ذكي ومجتهد. إذا ربح حزب في الانتخابات، فنقول إنّّه يعبر عن تطلّعات الشعب. إذا انتصر فريق في حرب، فنقول إنّّه الأقوى. إذا فشلت حملة ضد الزواج المبكر في إقرار قانون، فنقول إنّّ القضية غير ذات أولوية. إذا لم تتطوّر العضوية النقابية، فنقول إنّّ النقابة متفاعة. إذا فشلت خطة للتنمية الاقتصادية في زيادة فرص العمل، فنقول إنّّ مقاربتها لم تكن فاعلة. وهكذا دواليك. نطلق استنتاجات كبيرة مطلقة وعلى مختلف المستويات، بالاستناد إلى تقويم يُقارن نتيجة عمل ما، مع ما يفترض أنّّه كان هدفه.

النهاية، أو النتيجة، هي ما نستند إليه في التقويم، حتى ولو أعطينا الأهميّة لبعض التقويمات خلال العمل نفسه.

وقد اعتدنا أن نقول إنّ «الأُمور بخواتيمها».

و«الأُمور بخواتيمها» هي مسرحية لشكسبير، انتهت بشكل سعيد مع أنّ مسارها كان مليئاً بالخيبات.

وعنصر «السعادة» هنا هو أن «بطل» المسرحية قرّر أخيراً الارتباط ببطله «المسرحية»، بعدما نبذها طيلة الأحداث المتلاحقة والمأسوية بالنسبة إليها. صحيح أنّها تعذّبت، لكنّها «ربحت» حبیبها في النهاية. ولا تقول لنا المسرحية إذا كانا سيسعدان بعد ارتباطهما، أم أن الانكسارات الماضية ستلاحقهما حتى الممات.

يبدو لي أن هذه النزعة لتقويم الأشياء بحسب خواتيمها، هي ذات علاقة بمفهوم الربح، أكان ربحاً مالياً أو ربحاً سياسياً في مجال ممارسة السلطة. بمعنى آخر، إن عنصر الربح هو الذي يعطي أهمية للتقويم بحسب النتيجة، أكان ذلك في الاقتصاد أو في السياسة. فلأنّ الربح هو القيمة العليا في النظام الديموقراطي الرأسمالي، ولأنّه لا تظهر نتيجته إلا في نهاية المسارات، ترانا نولي أهمية للنهايات على حساب البدايات والمسارات نفسها.

وإذا كان مفهوماً اعتماد هذا المنطق في الاقتصاد والسياسة في مثل هذا النظام الاقتصادي السياسي، فإنّ تطبيقه أيضاً على المجالات الحياتية الأخرى، يدعونا إلى التساؤل، لا بل إلى الحذر الشديد.

ليس فقط احتجاجاً على إدخال منطق الربح كمعيار تقويمي في مجالات الحياة الأخرى، من مثل الحبّ والزواج والتعليم والتدريب والتنمية والحملات.

وليس فقط لأنّ النهاية لا تعبّر دائماً عن المسار الذي أوصل إليها، بتنوّعه وتقلّباته. لكن أيضاً بسبب طبيعة الحياة نفسها، التي تنتهي دائماً بالموت. كأنّنا من خلال تقويمنا لأنشطة حياتية بنهاياتها، إنّما نقوّم الحياة، لا شعورياً ربّما، بمعايير الموت.

لا بدّ لهذه المفارقة أن تحضّنا على التساؤل حول هذا المنطق، وما إذا كان التمسكّ بالنهايات كدليل أساسي في التقويم، له وظيفة نفسية. هل هو خضوع للموت أم محاولة للانتصار عليه، ولو رمزياً ومرحلياً، من خلال النجاح أو الربح في «النهايات» المختلفة التي تعجّ بها الحياة.

قد يكون الردّ من مقوّم الخطّ والبرامج والحملات مثلاً، أن ما يجري تقويمه ليس نهاية مسار بل نهاية جزء من هذا المسار الذي يتابع تطوّره، وبالتالي لا علاقة لفكرة الموت في هذه الحالة.

وهنا تُطرح إشكالياتنا هذا الجزء المقتطع.

إشكاليته أو لاّ من حيث المعيار الزمني للاقتطاع. لماذا التقويم مثلاً في نهاية سنة، أو ثلاث، أو أكثر؟ هل لهذا الاقتطاع الزمني من علاقة مع التطوّر المفترض للعمل الذي يجري تقويمه، أم أنّّه على الأرجح اقتطاع عشوائي يستند إلى الموازنة المرصودة للعمل وله علاقة بالجهة المانحة، أو في أحسن الأحوال إلى تقديرات متسرّعة وغير مبررة علمياً؟

إشكاليته ثانياً من حيث القدرة على تحديد هدف علمي لهذا المسار المقتطع. توقّع دقيق لتطوّر الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية والسياسية من خلال العلوم الاجتماعية، غير ممكن علمياً حتى الآن، أو على الأقل صعب جدّاً. فكيف إذا أضفنا إلى تعقيدات الأوضاع تأثير مشروع ليس باستطاعتنا مراقبة مساره مسبقاً.

صعوبة تحديد الأهداف بدقّة، لا بل استحالتها في ظل تفاعل العوامل المؤثرة بعضها ببعض، يجعل من تقويم مدى تحقيق الأهداف، مسألة تقنية بحتة، تتجاهل إشكالية صوابية الأهداف من الأساس.

أميل إلى الاعتقاد بأنّ الأنشطة الحياتية، بما فيها البرامج والخطّط، تحتاج إلى تقويم، لكن من النوع الذي يتلاءم أكثر مع طبيعة الحياة. وعادة ما نستخدم «المراقبة» (monitoring) لمتابعة تطور

مسار النشاط بدل انتظار نهايته. لا بدّ من تطوير استخدام «المراقبة» واعتمادها كوسيلة تقويم أساسية، على عكس ما يحصل اليوم، حيث تعتبر ثانوية بالمقارنة مع تقويم نهاية العمل أو المسار.

إنّ بحثاً جدّياً في تطوير استخدام «المراقبة» يحتاج ولاشكّ إلى نص جديد. ►