

أهداف الإعلام التربوي وأهميته



الأهداف:

- 1- غرس روح العمل الثقافي.
- 2- تقديم ثقافة عامة مناسبة.
- 3- غرس وتنمية القيم الاجتماعية السليمة في نفوس الأفراد.
- 4- تنمية النظرة العملية وتشجيع الخيال العلمي والروح الابتكارية.
- 5- زيادة الوعي الإعلامي لدى الشباب وتنمية المهارات الإعلامية.
- 6- تلمس مشكلات المجتمع والعمل على بث الوعي الإعلامي التربوي تجاهها وتصحيح المفاهيم والمعتقدات الخاطئة.
- 7- تحصين المواطن من الغزو الثقافي الضار بالمجتمع.
- 8- تبني القضايا التربوية والمنهجية ومعالجتها إعلامياً.
- 9- التركيز على التنمية الشاملة والمتوازنة للأطفال والشباب.
- 10- إكساب الشباب مهارات العمل الإعلامي (الصحفي - الإذاعي - التلفزيوني -

- 11- توضيح الأساليب التربوية الحديثة لأفراد المجتمع من خلال أجهزة الإعلام بصفة مستمرة.
- 12- مساعدة الأطفال والمراهقين والشباب لفهم أعمق لتجربتهم الشخصية عن الإعلام عن طريق دراسة الرسائل الإعلامية وتحليلها.
- 13- استخدام الإعلام التربوي لخدمة المناهج الدراسية وتبسيطها.
- 14- التغطية الإعلامية المتوازنة لمختلف جوانب العملية التعليمية من خلال وسائل الإعلام التربوي.
- 15- تبصير الشباب والأطفال بأهمية الإعلام ووظائفه في المجتمع.
- 16- تنمية الممارسات الإعلامية المتنوعة بإصدارات صحفية وإذاعية بصفة دورية.
- 17- الاستثمار الأمثل لنتائج الدراسات والبحوث العلمية العالمية والمحلية في مجال الإعلام التربوي وتنفيذ ما يناسب المجتمع منها.
- 18- ترشيد عملية التعرض لوسائل الإعلام من خلال تنمية الفكر الاتصالي والفكر النقدي.
- 19- زيادة الوعي الإعلامي وتنمية الملكات الإعلامية.

الأهمية :

- 1- تتضح أهمية الإعلام التربوي في أنَّهُ يؤكد العلاقة الوطيدة بين الإعلام والتربية فالإعلام والتربية عنصران من عناصر النظام الاجتماعي ويوجد بينهم ارتباط في الوظائف والأدوار.
- 2- تحصين الملتقى بالمعلومات الصادقة والسليمة والصحيحة.
- 3- تنبع أهمية الإعلام التربوي في معالجة التنافس القائم بين وسائل الإعلام والمؤسسات التعليمية ذات الجدران (المدرسية - الجامعة).
- 4- تنقية الرسالة الإعلامية من الشوائب.
- 5- الوفاء بحاجة المجتمع العربي من هذا التخصص.
- 6- يسهم الإعلام التربوي في تحقيق الأهداف التربوية والتعليمية والإعلامية.
- 7- الاستثمار الأمثل للتخصصات البينية الحديثة في خدة التنمية.
- 8- الحد من انتشار قضية الأمية والأمية الوظيفية.

المصدر: كتاب الإعلام التربوي (تأصيله وتحصيله)