



9- إبراز دور المدرسة بوصفها الوسيلة الأساسية للتربية والتعليم.

10- خلق علاقة إيجابية مبنية على الثقة والاحترام المتبادل بين أعضاء الجهاز والمجتمع بما يساعد في زيادة العطاء والإخلاص في العمل.

11- الاهتمام بجميع عناصر العملية التعليمية: المعلم - الطالب - المنهج - المبنى المدرسي- ولي الأمر.

12- التواصل مع المجتمع من خلال نشر الأخبار، وتزويد الرأي العام بالمعلومات الصحيحة عن البرامج والمشروعات التعليمية والتربوية التي تحقق المسؤولية الجماعية للعمل التربوي.

ماذا نريد من الإعلام التربوي؟

إنّ حياتنا اليوم بحاجة إلى أن نحقق إعلاماً عملياً يقوم بتحقيق تلك الأهداف السامية، ويسهم في عملية التثقيف: التثقيف الأخلاقي - التثقيف الاجتماعي - التثقيف الإنساني.. هذا إلى جانب التثقيف التربوي والتعليمي.

نحتاج إلى إعلام تربوي قادر على الاستفادة من وسائل الاتصال الحديثة، وتطويرها لخدمة الفعل التربوي.

والإعلام التربوي مطالب بمتابعة سلوكيات الطلاب في داخل المدرسة وفي المجتمع.. يؤكد لهم ضرورة الحفاظ على المدرسة بمبناها ومعناها.. محافظته على سلوكيات كطالب علم بأن يتحلى بالأخلاق الكريمة - احترامه لمعلمه، وحيه لوالديه - الرغبة الملحة في العلم - حبه لزملائه - وولاؤه لوطنه - حفاظه على النظام والنظافة - البعد عن كلّ مشين للفرد متعاوناً في الخير مع المجتمع - مرتبطاً بأسرته - محافظاً على بيئته - متصفاً بصفات المسلم الكريم والعربي الأصيل..

نريد إعلاماً تربوياً يكون معيناً للمعلمين وللاباء والأُمّهات في تقريب المعلومة لذهن الطالب، ودالاً له على سبل تحصيل العلم والمعرفة، وتأسيس القيم الإسلامية النبيلة.

إنّ على الإعلام التربوي أن يعايش ظروف مجتمعه الزمانية والمكانية، فمن المهمات التي يجب أن يؤكدّها للناس: المفاهيم الحقيقية للتعليم، وأن نقضي على المفهوم الذي يربط التعليم بالوظيفة، والرغبة في الوظائف البارزة التي يسميها البعض الراقية أو العليا.. نريد أن يتعلم الأبناء كيف أنّ اليد العاملة يد شريفة يحبها ﷻ تعالى، وأن يدركوا أنّ المهن والحرف خير من البطالة والعوز، والوطن لن يعتمد دائماً على غير أبنائه.

المصدر: كتاب الطفل في الإعلام