ياهو تشتري تطبيقا ابتكره مراهق بملايين الدولارات



اشترت ياهو الأميركية تطبيقاً ابتكره مراهق بريطاني في إطار صفقة، كشفت هيئة الإذاعة البريطانية "بي بي سي" أن قيمتها تبلغ "عشرات ملايين الدولارات".

وقالت الهيئة إن تطبيق "سوملي، Summly"، الذي ابتكره نيك دالويزيو "17 عاماً"، وينجز اختصارات للأخبار من مؤسسات إعلامية شعبية، حاز على اهتمام "ياهو" التي اشترته بـ"عشرات ملايين الدولارات" رغم أن أياً من الطرفين لم يفصح عن قيمتها.

وأضاف أن المراهق الذي ابتكر التطبيق، حصل أيضاً على وظيفة في "ياهو"، وسيصبح الآن من بين أصغر المليونيرات العصاميين في العالم، وحشدت الشركة الناشئة التي أسسها دالويزيو لدعم التطبيق، منذ إطلاقه قبل عامين، أكثر من مليون يورو من الاستثمارات.