الأدوات الذهبية لاكتشاف أكثر الموظفين فاعلية

◄"إن نجاحك أو فشلك كمدير يعتمد بدرجة كبيرة على قدرتك على اختيار فريقك".. (إبراهيم الفقي)

1- انظر بين يديك:

قبل أن تبحث عن موظف جديد، تأكد من أنّ الموظف الذي تود فصله قد استنفد كلّ الوسائل للتقويم وإعطاء أداء ذي كفاءة عالية.

2- الطير المهاجر:

الموظفون الذين تركوا العمل، وذهبوا إلى مكان آخر، هناك من ترك العمل لنزاع مع زميل، أو للبحث عن مكان براتب أفضل.

ابحث عنهم وخاطبهم للعودة، فهم – بما لديهم من خبرة سابقة ومعرفتك القديمة بهم – مؤهلون للعمل بكفاءة، شريطة ألا يكون إبعادهم في السابق كان لأسباب تتعلق بمستوى أدائهم وتميزهم.

3- سؤال ذوي الخبرة:

أصدقاؤك من أصحاب الشركات، أو موظفيك.

اسألهم عن شخص بالمواصفات التي تريدها.

4- ابحث في معسكر الأعداء:

عن منافسيك أتحدث..!!

موظف في شركة منافسة يؤدي بشكل جيّد، حاول أن تقدم له عرضاً مادياً أفضل.

مع العلم أنّ هذه الطريقة ستسبب رد فعل سلبي لدى منافسيك.

5- قدامى المحاربين:

وأقصد بهم الموظفين المتقاعدين الذين يبحثون عن تحد جديد يثبتون كفاءتهم من خلاله.

6- الإعلانات المبوبة:

يظل الإعلان المبوب أحد أقدم وأهم الطرق للحصول على الموظف الجيّد.

وأنصحك – إن لجأت إلى هذه الطريقة – أن تنتبه لعدة أسباب مثل أن يكون إعلانك محدداً وجذاباً ومباشراً، تأكد كذلك من كونه يوضح متطلبات الوظيفة بدقة وطبيعة العرض الذي تقدمه. ►

المصدر: كتاب العمل الجماعي/ سلسلة النجاح (21)