

مزايا التسويق عبر الإنترنت



تعرف التجارة الإلكترونية: هي عبارة عن مجموعة من التبادلات الإلكترونية المرتبطة بنشاطات تجارية عديدة، من عملية بيع وشراء إما تجزئة أو جملة مثل سوق.كوم com.souq.www، وعمليات سداد وتحويلات مالية ومصرفية، وتخليص المعاملات التجارية من مفاوضات وتبادل معلومات تجارية مثل com.alibaba.www. - مزايا التسويق عبر الإنترنت: * القدرة على الوصول إلى المستهلكين في أنحاء العالم بسرعة فائقة. * جمهور الإنترنت من المتسوقين هو الأكثر تميزاً والأعلى دخلاً والأكثر تعليماً. * يضمن لك وصول رسائلك الإعلانية الموجهة إلى الشريحة المستهدفة بدقة. * الترويج للمنتجات والخدمات وإتاحة المقارنة بين الأسعار. * يتيح التعرف على اهتمامات واتجاهات المستهلك. * يزيد من شهرة العلامة التجارية. * تخفيض المصاريف على الشركة من مكالمات دولية وإرسال الكتلوجات وغيره. * تخفيض كلفة التبادل التجاري من ناحية عدم التعامل مع مجموعة من الوسطاء، يعني من العميل مباشر إلى المورد. - مزايا التسويق عبر المواقع الإلكترونية والمنتديات: يتميز إعلانك على الإنترنت بأنه يزيد من تدفق الزوار على الموقع، وبالتالي: . يزيد الطلب على المنتج. . يدعم ولاء المستهلكين الحاليين للمنتج، ويعطي معلومات دقيقة عن منتج أو الخدمة. . ويساعد في إجراء الاستطلاعات البحثية عن طريق معرفة ردود أفعال المستهلكين تجاه الخدمات بما يساعد على تطويرها. . يحقق دخلاً إضافياً عبر التجارة الإلكترونية. . من ضمن المواقع المشهورة في العالم العربي والتي تم الإعلان فيها (منتديات شبكة ليلاس): -

مزايا التسويق عبر البريد الإلكتروني: المعروف أن الإعلانات البريدية من أسرع وسائل الاتصال، وإيصال المعلومة إلى أعداد كبيرة من مستعملي الإنترنت على مستوى العالم ويتميز بالآتي: . أقل تكلفة وأكثر تأثيراً من الوسائل الدعائية الأخرى. . أسرع وسيلة للتسويق والأكثر احترافية ومرونة. . يصل إلى الشريحة المستهدفة بشكل مباشر ودون قيود بالكلمات أو بالسماط. - كيف يجب أن يكون تصميم الموقع الإلكتروني الخاص بك: * أن يعكس صورة المؤسسة من خلال عرض وإبراز الخدمات التي توفرها. * بناء وسيلة اتصال وتواصل مع العملاء. * توفير كافة المعلومات لزوار الموقع وما يهمهم من معلومات وبيانات. * سهولة الوصول إلى الصفحات الداخلية بدون الانتظار لوقت طويل. * www.softvisiongroup.com من أحد الشركات الجيدة التي تعاملت معها شخصياً في تصميم المواقع الإلكترونية. المصدر: كتاب (صناعة التسويق من النظرية إلى التطبيق)