

## الفيسبوك.. من يسيطر على العالم؟!



من يتحكّم بالعالم الافتراضي يتحكّم بالعالم الواقعي.. هذه هي العقيدة الإستراتيجية التي تحكم لعبة القوة في الإعلام الرقمي الجديد، وبصفة خاصة مواقع التواصل الإجتماعي وفي مقدمتها موقع الفيسبوك. ومن المؤكد أنّ الشباب العربي استفاد من التطور الذي طال تكنولوجيا الإتصالات وإستخدام العالم الافتراضي لهز بعض الأنظمة العربية وتهديد غيرها، عبر تحركات شعبية فرضت واقعاً جديداً غير واضح المعالم.

يرى البعض أنّ مواقع التواصل ساهمت بشكل حاسم في إنجاح هذه التحركات، ولكن ذلك لا ينفي الدور السلبي أو الوهمي الذي لعبه الفيسبوك في هذه التحركات، والذي يمكن أن يلعبه من خلال وجود إدارات سياسية تستخدمه كوسيط مؤثر بشكل خاص في الشباب الذين يقودون عمليات التغيير من أجل حرف مسار التحول السياسي والإجتماعي.

ويشهد العالم العربي منذ بداية العام الجاري تحركات شعبية بقيادة مجموعات شابة أو ما يطلق عليه اسم "مجموعات الفيسبوك" مدفوعة بقناعة ورغبة قوية في التغيير، أصحابها متأثرون بثقافة العصر، وقيم الديمقراطية والحرية التي ساهم الإنفتاح على الثقافات العالمية بتشكيلها لديهم.

ويعتبر بعض الباحثين أنّ تأثير العالم الافتراضي في شعوب العالم سوف يكون كبيراً جداً في القادم

من الزمان لأن من يتحكم بالعالم الافتراضي سوف يتمكن من السيطرة على العالم الواقعي. ويقول الدكتور نديم منصورى أستاذ علم الاجتماع السياسى فى الجامعة اللبنانية إن "الفيديو محرك للثورة والتحركات الشعبية، وليس مسيلاً لها، وقد ساهم فى تواصل الناشطين فى هذه التحركات الشعبية مع بعضهم بعضاً بسبب العديد من الخصائص والميزات التى يمتلكها. ويعتبر اختصاصيون اجتماعيون أنَّهُ لا يجوز أن نخضع ظاهرة التغيير الذى يشهده العالم العربى للدراسة السوسولوجية قبل إكمال مسار هذا التغيير ومعرفة إتجاهاته، وبالرغم من ذلك يرجع البعض أسبابه إلى التراكم المزمّن للقمع وحرمان شعوب العالم العربى أبسط حقوقها المتمثلة فى الحرية والعيش الكريم.

ويؤكد منصورى أن "الفيديو نجح فى تحريك هذه التحركات الشعبية التى يشهدها العالم العربى لأسباب عدة، أهمها القدرة على تأمين الإتصال السريع بأقل تكلفة ممكنة ونقل الأفكار والأخبار بسرعة تختصر الزمان، وسهولة إستخدامه من قِبَل الفئة العمرية الشابة على الأخص حيث سُجل إستخدامه فى مصر مثلاً من قبل 90% ممن تتراوح أعمارهم بين 13 و34 سنة.

ويضيف منصورى: "كان للفيديو دور مهم بسبب حضوره الدائم، حيث تم إستخدامه من خلال أجهزة الهاتف المحمول وليس فقط من خلال الحواسيب، وهذا ما جعله حاضراً لنقل وقائع ما يحصل خلال هذه التحركات الشعبية، حيث اعتمدت عليه بعض وسائل الإعلام التقليدية مثل التلفزيون، وهذا أمر لم يكن مألوفاً من قبل.

وتكمن أهمية الفيديو فى أن 213 دولة تستخدمه على مستوى العالم، إضافة إلى 600 مليون مشترك، وهذا ما يوفر التعبئة بسرعة فائقة، لأنّ التواصل يتم مع أعداد هائلة من البشر فى العالم، كما أنّ الفيديو يوفر مركزية للعمل، لتحريك النشاط الإلكترونيين.

- 21 مليون عربى:

تشير بعض الدراسات إلى تنامي العدد الإجمالى لمستخدمى الفيديو فى العالم العربى بنسبة 78% من 11.9 مليون مستخدم فى يناير/ كانون الثانى 2010 إلى 21.3 مليون مستخدم فى ديسمبر/ كانون الأوّل من العام نفسه، علماً أنّ الشباب يشكّلون 75% من مستخدمى هذا الموقع فى العالم العربى.

ويتميّز الفيديو بالقدرة على تحقيق التفاعل بين مختلف النشاط، إضافة إلى التوقع المسبق للحركة، بسبب ما يوفره من إمكانية التعليق على الأحداث، من دون أن تتمكن السلطات السياسية فى البلد من السيطرة عليه، كما أنّهُ يوفر التواصل بين عامة الشعب ورؤساء دولهم وحكوماتهم وكافة المؤسسات والإدارات الرسمية والخاصة فضلاً عن الأحزاب والمؤسسات السياسية.

ويمكن إستخدام الفيديو بأساليب مختلفة عن طريق تصوير أحداث فعلية حدثت على أرض الواقع أو من خلال "فبركة" أحداث وهمية لم تحدث أصلاً، أو من خلال تزوير الوقائع، ولا توجد اليوم أى إمكانية لضبط هذه الوسيلة الإعلامية التى تنتمى إلى فئة "النيوميديا" التى تسمى "السلطة الخامسة" والتى غيرت الكثير

من المفاهيم الإعلامية .

وتكمن خطورة الفيسبوك في وجود إدارات سياسية ومصالح سياسية تستخدمه كوسيط مؤثر بشكل خاص في الشباب الذين يقودون عمليات التغيير، حيث بالإمكان حرف مسارات التغيير بشكل كبير.

ويرى البعض أن خطورة الفيسبوك تكمن في إمكانية التجسس عبره وقراءة وتحليل كل المعطيات المتوافرة من خلاله، لمعرفة طبائع الأشخاص والجماعات ومواطن ضعفهم، ورسم الخطط الكفيلة بإحكام السيطرة عليهم وعلى مقدرات بلدانهم وجرهم للتبعية، وإستعمارهم بطرق حديثة. وتشير بعض التقارير إلى إزدياد عدد مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي في العالم العربي الذي بلغ حدّه الأقصى لدى الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و29 سنة، الذين يشكلون نحو ثلث التعداد السكاني في العالم العربي.

ويرى خبراء المعلومات أنّ الثورة المعلوماتية حولت الكرة الأرضية إلى ما يشبه البلد الواحد عبر الفيسبوك الذي صنع ثورة الشعوب في العالم العربي، ولكن الخطورة تكمن في أن مواقع التواصل الإجتماعي لا يوجد لها نظام أو أدبيات أو هيكلية، وكل شيء فيها مسموح باسم الديمقراطية، وهي بعيدة كل البعد عن معيار الموضوعية، وبالتالي يمكن وصفها بالفوضوية.

يضيف الخبراء أنّ الفيسبوك هو أوّل وسيلة إعلامية اعتمدت في معلومتها على "مواطن مجهول" أو بمعنى أدق "شاهد عيان"، وشرّعت أقواله دون التمكن من التأكد من صحة المعلومات التي يطرحها، وربما كان للفيسبوك بهذا المعنى دور وهمي و"مفبرك" أحياناً.

يعتبر علماء الاجتماع، أنّ التغيير في المجتمعات يخضع لعوامل عديدة، يختلف تأثيرها بين مجتمع وآخر، أبرزها العامل الديموغرافي، حيث الكثافة السكانية تُحدث كثافة معنوية، ثمّ العامل الثقافي، المتمثل بالإيديولوجيات أو الدين إضافة إلى التغيير في البنية التحتية الإقتصادية التي تفرض تغييراً في بنية العلاقات الإجتماعية.

ويتوقع المراقبون أن تستمر مواقع التواصل الإجتماعي مثل الفيسبوك وتويتر وغيرها، في لعب دور أساس في تنظيم الحراك الإجتماعي والمدني والسياسي في العالم العربي في المدى المنظور، على أمل أن يكون أثرها إيجابياً في شعوب هذه المنطقة.

- منصة فعّالة:

بعد النجاح المذهل الذي حققته شبكات التواصل الإجتماعي على شبكة الإنترنت، جاء الدور على مواقع التواصل الإجتماعي هذه المرّة لتثبت براعتها في مواجهة الكوارث والأزمات.

ووفقاً لدراسة أجراها "مركز جاهزية الطوارئ والأزمات" بجامعة "ألاباما" الأمريكية فإنّ مواقع التواصل الإجتماعي يمكن أن توفر منصة فعّالة للإتصال في قائمة طويلة من الكوارث والأزمات بدءاً من الزلازل والفيضانات ومروراً بسقوط الطائرات وتفشي الأمراض والأوبئة وإنهاءً بالهجمات الإرهابية.

وتشير الدراسة التي نشرت في دورية "إدارة الطوارئ" إلى أنّ مواقع التواصل الإجتماعي أصبحت بصورة متزايدة أداةً فعّالة لنقل الأخبار والتعليمات أسرع من وسائل الإعلام التقليدية، وتقديم مصادر

معلومات فورية وتحقيق التواصل المباشر وغير المباشر بين الفئات المتأثرة بالكوارث. وتقول البروفيسورة كوني وايت المشرفة على الدراسة إنّ مواقع التواصل الإجتماعي مثل فيسبوك وتويتر وماي سبيس وأد هوك تسمح بتشكيل شبكات عالمية من العلاقات على أساس التخصص المهني ونقاط الإهتمام المشترك.

وأضافت وايت أن شبكات التواصل الإجتماعي تسمح للأفراد والمنظمات بالتعاون بصورة تعود بالنفع المتبادل على الطرفين في كافة مراحل الكوارث والأزمات بدءاً من إختبار الجاهزية وصولاً إلى حشد الموارد والتعامل مع الأزمة.

ووفقاً للدراسة فإن سماح مواقع التواصل الإجتماعي للمجموعات المهنية ذات العلاقة بمختلف جوانب عملية إدارة الأزمة بالتحاور والتواصل وتبادل المعلومات يمكن أن يسهم في تعبئة الموارد اللازمة لمواجهة الأزمة وتحسين كفاءة إستخدامها وتقليص زمن الإستجابة وترشيد عملية صنع القرار والتنسيق بين المجموعات المختلفة.

وتشير الدراسة إلى أن مواقع التواصل الإجتماعي يمكن أن تلعب دوراً مهماً في السماح لمجموعات العمل بتبادل الصور والوثائق وسرعة البحث عن الخبراء والمختصين في مجالات معينة لطلب المشورة والنصيحة وتحديد مواقع المفقودين والمشردين.

ولفتت الدراسة إلى أن هناك عدداً من المشكلات التكنولوجية التي يتعين حلها لتمكين شبكات التواصل الإجتماعي من القيام بهذا الدور وفي مقدمتها القرصنة وحجب الخدمات عن المواقع والفيروسات والتصيد والمطاردة واللصومية.

ودعت الدراسة إلى تطوير الأدوات التي توفرها شبكات التواصل الإجتماعي لتناسب إحتياجات الطوارئ والتي تختلف عن إحتياجات التواصل الإجتماعي.