# منتجات أبل تغزو أسماء مواليد الولايات المتحدة



كشف تقرير لموقع "بيبي سنتر" الأميركي - المتخصص بشؤون الأمومة والحمل وتربية الأطفال- عن أن شغف الأميركيين وحبهم للتكنولوجيا بشكل عام وشركة أبل بشكل خاص ساهم في ظهور أسماء غير تقليدية للمواليد الجدد في أميركا. وتحدث التقرير بشكل خاص عن شركة أبل ومنتجاتها، مشيرا إلى أن اسم "أبل" نال اهتمام كثير من الأمهات والآباء في السنوات القليلة الماضية، إذ رصد الموقع 585 فتاة تحمل اسم "أبل" ولكنه تراجع في عام 2012 تحديدا، أما بالنسبة للأولاد فقد أكد الموقع أن استخدام اسم "ماك"، وهو نظام التشغيل الخاص بأجهزة أبل، ارتفع بنسبة 12%. وأشار تقرير "بيبي سنتر" أيضا إلى أن اسم "سيري"، أي برنامج المساعد الرقمي الشخصي في أجهزة آيفون وآيباد الحديثة، بدأ يستخدم أيضا كاسم جديد للفتيات. وجاءت بيانات التقرير بعد أن راجع أسماء أكثر من 450 ألف طفل وطفلة ولدوا في عام 2012 لأمهات مسجلات في قاعدة بيانات "بيبي سنتر"، وأوضح أن اسم "إيدن" يظل للعام الثالث على التوالي الاسم المفضل للمواليد من الذكور، تليه أسماء مثل "جاكسون" و"ليان" و"إيثان". أما بالنسبة للفتيات فظل اسم "صوفيا" الاسم المفضل بالنسبة للفتيات مع أسماء أخرى مثل "إيما" و"أوليفيا" و"إيزابيلا". هذا الموقع رصد في تقريره السنوي أيضا ظهور العديد من الاتجاهات الجديدة في تسمية المواليد في أميركا، مثل أسماء أشهر الشخصيات الكوميدية في الأفلام والمسلسلات وأسماء

الشخصيات في ألعاب الفيديو. وبحسب التقرير، بدأ يزيد في عام 2012 اعتماد أسماء رؤساء أميركيين سابقين، فزاد استخدام اسم "ريغان" (وتحديدا للفتيات) بنسبة 46%، كما ارتفعت أسهم أسماء أخرى مثل "نيكسون" و"كارتر" و"لينكولن"، في حين انخفض بشدة سهم اسم "باراك". وأضاف التقرير أن زيادة استخدام الأسماء الخاصة بالعائلة المالكة في بريطانيا ارتفعت باستخدام أسماء مثل "هاري" (57%) و"بيبا" (35%)، في حين تراجع قليلا استخدام أسماء مثل "كيت" و"ويليام".